

# 2021 年「科學傳播與科普素養」國際研討會

## 徵稿啟事

### 一、主題說明

大學是專業養成的基礎，學生在進入大學後，除了通識教育外，通常都在固定的系上課、在專業的同溫層彼此互動，很容易被塑形成與更廣泛的社會環境脫節，透過科學傳播的媒介，來使的科學專業更社會化與普及化，才能避免專業分工所造成的社會疏離感，或是所謂專業的傲慢。

科學傳播主要目的為提升社會大眾的科學素養，而居中扮演各利害關係人溝通工作的科學家、政府機關、教育家等，都需要具備一定的傳播能力與媒體素養，才能將科學觀念用最貼近生活的語言及最能引發興趣的方式，有效地運用傳播科技暨管道傳遞給社會。

除此之外，在現今科技及網路發達的時代，自媒體以各種不同的形式出現，不管是個人或團體，都能藉由網路或社群發聲，不同的觀點和呈現方式，提供廣大網友和閱聽大眾更多元的選擇和刺激，網紅經濟於焉誕生。

2021 年「科學傳播與科普素養國際研討會」預定於 2021 年 6 月舉辦，本次研討會主題為「科學傳播與科普素養」，徵求各界學術論文與技術論文，齊聚探討科學傳播、媒體識讀的知識建構與發展，相互交流相關理論與實務之研究成果，希冀促進國內科學傳播及媒體識讀相關議題之探究與理解。

### 二、研討會資訊

時間：2021 年 6 月 23-25 日之間一天辦理

地點：世新大學管理學院 2 樓國際會議廳(台北市文山區木柵路一段 111 號)

主辦單位：世新大學共同課程委員會暨通識教育中心

協辦單位：中央警察大學通識教育中心

### 三、徵稿子題

子題一、科學傳播與媒體素養

子題二、科學傳播與媒體新科技

子題三、科學傳播與媒體行銷推廣

子題四、科學傳播與運動行銷

子題五、科學傳播與健康識能

子題六、科學傳播與傳播敘事

除上述議題外，亦歡迎綜跨上述子題或其他科學傳播、媒體識讀相關主題之論文投稿。

#### 四、徵稿對象

本次研討會歡迎國內、外對於上述相關主題有興趣之學者專家、研究生踴躍投稿，期盼透過理論與實務的相互對話，進行經驗互惠交流，希冀能激盪出更豐碩的研究成果。

#### 五、投稿說明

(一) 本次研討會自即日起辦理論文徵稿，審稿作業採取「摘要審查」。

(1) 請投稿者於 2021 年 3 月 22 日（一）前繳交「基本資料與論文摘要表」。

(2) 審查後暫定 2021 年 4 月 22 日（四）公布摘要審查結果，並通知投稿者。

(3) 通過審稿者請於 2021 年 5 月 25 日（二）前繳交全文，發表場次則另函通知。

(二) 論文投稿採 E-mail 至主辦單位信箱 [cgs@mail.shu.edu.tw](mailto:cgs@mail.shu.edu.tw)，無須郵寄紙本，論文摘要檔名請以「子題○—論文名稱」命名；信件主旨請註明「2021 年科學傳播與科普素養國際研討會徵稿—論文名稱」。主辦單位將於收到信件後將盡速以 E-mail 回信確認。

(三) 文件資料不全或不符資格者，不予受理。

(四) 若發現有違反申請規定或學術論理等情事，本會得拒絕受理申請。

#### 六、其他

來稿錄取者，邀請出席研討會發表論文，並將其經發表修改後論文全文收錄於 2021 年「科學傳播與科普素養」國際研討會論文集，請勿一稿兩投。願意接受刊登者請繳交授權書，本會並保留修刪內容之權利，如不願更動或有特別需求，請事先聲明。

收錄論文之版權歸屬世新大學共同課程委員會所有，然智慧財產權仍歸原作者所有。非經本會同意，不得轉載其他刊物。

#### 七、聯絡方式

聯絡人：郭素雲小姐、蔡姍珮小姐

電話：(02) 2236-8225 #83902、83002

傳真：(02) 8236-1075

電子信箱：[cgs@mail.shu.edu.tw](mailto:cgs@mail.shu.edu.tw)